

Universidad Juárez Autónoma De Tabasco

“División Académica De Ciencias Económico Administrativas”



Lic. En Mercadotecnia



COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS VIRTUAL (PEV)

**PRESENTA:
HANNIA GUADALUPE JUÁREZ OLÁN**

**Asesora:
Dra. Minerva Camacho Javier**

Semestre: 2°. Grupo: MLM.

Villahermosa, Tabasco a 19 de mayo de 2025

Introducción

Desde que inició mi carrera en Mercadotecnia, descubrí que aprender por competencias no solo me prepara académicamente, sino que me transforma como futuro profesional.

En cada clase de Comportamiento del Consumidor, siento cómo voy desarrollando habilidades que serán cruciales cuando me enfrente al mundo laboral aun que si bien e cierto e perdido clases por cuestiones mias.

Como estudiante de 2do semestre, estoy emocionado por ver cómo evolucionar al analizar conductas de consumo y crear estrategias efectivas. Me fascina especialmente cuando trabajamos en equipo y puedo ver diferentes perspectivas que enriquecen mi pensamiento.

Este portafolio representa mi recorrido personal durante el semestre. Aquí plasmo no solo tareas y proyectos, sino momentos de descubrimiento y crecimiento que he vivido gracias a las actividades diseñadas por mi profesora. Cada evidencia cuenta una parte de mi historia de aprendizaje.



PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS VIRTUAL (PEV)

<https://hangpejuo.wixsite.com/ciclos>

Conclusión

Este Portafolio demuestra el gran valor del aprendizaje por competencias en mi formación profesional. A lo largo del curso, he podido desarrollar no solo conocimientos teóricos, sino también habilidades prácticas fundamentales para mi futuro desempeño laboral.

Más allá de los conceptos específicos del curso, esta es la evidencia de mi progreso en el desarrollo de competencias profesionales fundamentales para un mercadólogo.

Si bien he logrado avances significativos, reconozco que el aprendizaje por competencias es un proceso continuo que requiere esfuerzo y compromiso constante.

